

Chinezii de la Tenda țintesc prima poziție pe piața locală de routere

REȚELISTICĂ Compania chineză Tenda Technology, specializată în furnizarea de soluții de rețea, intenționează să deschidă un birou în România și să domine piața locală de routere

BOGDAN BISZOK

Tenda Technology este una dintre cele mai cunoscute companii chineze producătoare de dispozitive de rețea și echipamente atât pentru consumatorii finali, cât și pentru companiile mici. Înființată în 1999, de Quan Dengping, Tenda Technology a crescut constant, iar anul trecut a înregistrat afaceri de 400 de milioane de dolari. Pentru acest an compania estimează afaceri de peste jumătate de miliard de dolari, iar printre obiective se numără deschiderea unui birou pe piața locală și câștigarea primei poziții.

„România este o țară puternic dezvoltată din punct de vedere informatic, care acordă multă atenție acestui domeniu. De asemenea, viteza la internet este printre cele mai mari din lume, iar piața de rețelistică are un potențial de creștere mai mare decât în oricare altă țară europeană”, declară Quan Dengping, președinte și CEO Tenda Technology.

Tenda este prezentă pe piața locală prin intermediul partenerului Royal Computers, lider al pieței locale de rețelistică pe segmentul SOHO. Având în vedere potențialul, dar și poziția geografică a țării, chinezii și-au propus să deschidă un birou în România. „Strategia de dezvoltare a companiei noastre este de a ne concentra pe cercetare, producție și marketing. Partenerii pe care îi avem în întreaga lume sunt responsabili de distribuția produselor noastre. Noi înțelegem foarte bine valoarea partenerilor și cooperăm îndeaproape cu aceștia. Datorită poziției speciale pe care o are România și pentru a deservi mai bine țările din regiune vom deschide un birou aici, România urmând a fi centrul pentru dezvoltarea din Europa de Est spune CEO-ul Tenda. Cele mai mari piețe pentru Tenda sunt în prezent SUA și Asia, însă chinezii se uită cu interes către piața europeană și, în special, către România. „Cea mai mare provocare pentru noi, în Europa, este înțelegerea nevoilor consumatorilor și localizarea produselor. În Europa, avem



QUAN DENGPING, CEO TENDA: «ROUTERUL VA FI INIMA CASEI INTELIGENTE»

Capital: Ce cifră de afaceri a avut Tenda în 2014 și ce estimări aveți pentru anul acesta?

Quan Dengping: Cifra de afaceri a fost de 400 milioane în 2014, iar pentru 2015 estimăm afaceri de 550 milioane de dolari.

Capital: Soluții pentru case inteligente există în portofoliul Tenda?

Quan Dengping: Routerelor wireless vor

fi centrul de control pentru casele inteligente. Tehnologia noastră este pregătită. Deocamdată, așteptăm momentul când piața va fi gata.

Capital: Dezvoltați soluții și pentru standardul 5G?

Quan Dengping: Tehnologia 5G va revoluționa internetul pe mobil. În prezent, 4G este standardul care domină. Consider că implementarea tehnologiei 5G va

mai dura până când va fi implementată comercial.

Capital: Routerelor sunt greu de configurat pentru utilizatorii amatori. Tenda va oferi suport pentru clienții din România?

Quan Dengping: Tenda este recunoscută pentru interfața routerelor care permite oricui să le instaleze. Ne-am propus să oferim suport în fiecare țară unde comercializăm produsele noastre.

o cotă de piață de 15%, iar în România de 20%, fiind, în prezent, pe locul doi în segmentul SOHO. Obiectivul nostru este câștigarea primei poziții”, a mai spus Quan Dengping.

Ușor de configurat

Tenda a început expansiunea globală în 2007, iar în prezent distribuie produse în 100 de țări. Până la finele

trimestrului trei din 2014, firma chineză livrase deja peste 500 de milioane de produse. În țara noastră compania livrează echipamente de rețea cu fir, fără fir, ADSL-uri, dispozitive mobile de bandă largă etc. O caracteristică a routerelor wireless Tenda este că sunt extrem de ușor de configurat, în doar trei pași simpli. De asemenea, acestea sunt printre cele mai accesibile de pe piață. „Interfața noastră de instalare ușoară este

foarte populară și mulți competitori au încercat să o imite. Noi am conceput dispozitivele astfel încât acestea să poată fi configurate și de bunici fără nicio problemă. Evident că oferim și suport”, a declarat Quan Dengping. Echipa de suport a Tenda numără, în prezent, 160 de persoane. În total, numărul de angajați se apropie de 6.000 de oameni dintre care 4.000 lucrează în fabrică, 1.000 în cercetare și 500 în vânzări. ▲